

CARTELES SAN MARTÍN 2024

2º CFGS Ilustración y 2º CFGS Gráfica Publicitaria



ESCUELA DE ARTE
Manolo Blahnik



CARTEL 1: “Brindis con sabor a La Palma”

Este cartel combina elegancia y tradición en una celebración dedicada al vino en La Palma.

En el centro, una copa de vino roja se alza, dejando ver un trazo fluido que se transforma en una silueta abstracta, con la forma de la Palma, evocando el momento del brindis y la calidez de la festividad de San Martín. El fondo es sutil y neutral, permitiendo que el rojo intenso del vino capture la atención y transmita la pasión de la cultura vinícola de Fuencaliente.

Los detalles gráficos sugieren movimiento y dinamismo, como si el vino mismo cobrara vida al elevarse. La composición también hace referencia a la tradición de la isla y al papel del vino en la identidad local, invitando a la comunidad y a los visitantes a formar parte de esta experiencia única de celebración y patrimonio.



CARTEL 2: "Vino y tradición"

Con este cartel, busco capturar la esencia de la festividad mediante un diseño tipográfico contemporáneo, que a la vez respeta y preserve la tradición que rodea esta celebración. La elección de un estilo moderno en la tipografía no solo aporta frescura y dinamismo al cartel, sino que también representa la evolución de nuestra comunidad, que avanza sin perder de vista sus raíces.

El diseño refleja un equilibrio entre la innovación visual y el respeto por los símbolos y valores que han sido parte de esta festividad durante generaciones. Esta combinación busca atraer tanto a los jóvenes como a los asistentes habituales, creando un espacio donde lo nuevo y lo tradicional se encuentran, en homenaje a la riqueza cultural de nuestra región y su profunda conexión con el vino, invitando a todos a celebrar una tradición que sigue viva y a descubrirla con una mirada fresca y renovada.



CARTEL 3: "Sangre de la tierra, alma de la isla."

La propuesta para este cartel surge de la rica tradición del vino en nuestra isla, un néctar que cuenta historias de tierras y manos. He optado por un diseño minimalista que eleva la esencia del vino en nuestra cultura.

Los elementos centrales "una copa que rebosa sueños, una botella que guarda secretos y la silueta de nuestra isla" se entrelazan en un abrazo visual, evocando la profunda conexión entre el vino y nuestra identidad.

Este enfoque busca transmitir, con delicadeza y elegancia, la poesía de nuestra herencia vinícola, como un canto que resuena en cada sorbo.

Al jugar con el tamaño y el estilo de las tipografías, se logra una jerarquía que guía la mirada del espectador, haciendo que el cartel sea no solo informativo, sino también estéticamente cautivador.



CARTEL 4: "La creación"

Inspirado en "La creación de Adán" de Miguel Ángel, este cartel conecta la tradición vitivinícola con la cultura del municipio de Fuencaliente. Refleja cómo las generaciones más experimentadas transmiten su sabiduría, conocimientos y habilidades a las nuevas generaciones, al mismo tiempo que resalta la importancia del paisaje que Fuencaliente representa, tanto para quienes admiran su belleza como para aquellos que trabajan en sus tierras.

La botella de vino, símbolo de este legado, se ofrece a la espera de un vaso listo para nutrirse de su rico contenido. Al fondo, el volcán de San Antonio se alza con su característico terreno negro, mientras un colorido e hipnotizante atardecer baña la escena, evocando la magia de los crepúsculos que adornan esta localidad.



CARTEL 5: "Origen"

Todo tiene un origen que se concentra en una cepa, que perdura en el tiempo, sometida a los cambios e inclemencias que han sucedido durante 500 años hasta ahora, aun así ella permaneció originando una tradición que no se extingue, que cada vez está más viva y presente.

Los elementos simbólicos que componen la obra son la tierra volcánica que viste los paisajes de Fuencaliente. La cepa es el símbolo de origen de la tradición vinícola, en conjunto con las hojas de parra, que avisan del fin de la temporada de cosecha, la jura de las pipas con el vino nuevo y la celebración de San Martín. Y todo ello acompañado por la presencia del Roque Teneguía de fondo, como elemento que nos ubica en el Municipio Fuencaliente, pero sobre toda nos enclava en la idea de que todo tiene un origen y un nacimiento, que viene dado de la tierra tan especial que forma el suelo de la isla de Palma.



CARTEL 6: "Vino y barrica"

He titulado este diseño "Vino y Barrica", un homenaje a la esencia de la tierra. Todo comenzó con las imágenes capturadas en mi visita al Consejo Regulador y a las bodegas del Teneguía en Fuencaliente. Inspirado por esos momentos, imaginé la mágica fusión del vino y la barrica.

En la ilustración, el vino Teneguía danza al caer de la botella, formando una copa efímera, su líquido desbordante oculta la parte superior, como un susurro que se derrama sobre una barrica, dejando un rastro de historias y aromas. Para añadir un toque de armonía y alegría, realicé una composición con letras decorativas.



CARTEL 7: "Tradición"

En el centro de la ilustración, destaca un racimo de uvas verdes representado de manera suave y detallada, con una gota de vino blanco que desciende desde una uva central, creando una sensación de fluidez y conexión con el vino, protagonista de la celebración. Esta gota genera un sutil movimiento en el agua al caer, creando un pequeño círculo que da la idea.

El fondo tiene una textura de pinceladas difusas en tonos verde oscuro y azul, proporcionando contraste y profundidad a la imagen sin quitarle protagonismo al racimo de uvas y evocando a los colores del vino tinto y blanco.



CARTEL 8: "La herencia"

Este cartel rinde homenaje a la esencia de la tradición festiva de San Martín, poniendo en primer plano los valores culturales de la vestimenta típica y la artesanía. La protagonista, ataviada en indumentaria tradicional y bordados minuciosos, dirige una mirada cómplice al espectador, invitándole a formar parte de este momento tan especial. La escena se inspira en la teatralidad de los grandes maestros del barroco, donde cada detalle ha sido trabajado con precisión: desde el mobiliario hasta los elementos culinarios, componiendo un bodegón de productos locales que refleja la riqueza de la cultura y la tierra.

El estudio del color intensifica la teatralidad de la imagen. La paleta de colores envuelve el ambiente de abundancia y prosperidad con tonos vino tinto y rojos propios de las uvas de los viñedos. La disposición de cada elemento en el cartel transmite el espíritu festivo de la jornada, celebrando los valores atemporales de la comunidad y el disfrute compartido en esta festividad.



CARTEL 9: "Cada gota es un regalo"

Sobre la Isla de La Palma, una joven sostiene un paraguas que a la vez es una copa, simbolizando la abundancia y la fertilidad de nuestra tierra. Esta imagen metafórica evoca la lluvia tan necesaria para el crecimiento de los cultivos, que alimentan el ciclo de la vida en la isla. El paraguas, en su dualidad, recuerda que cada gota de lluvia es un regalo que nutre los viñedos, dando origen a los vinos que son el alma de nuestra cultura.

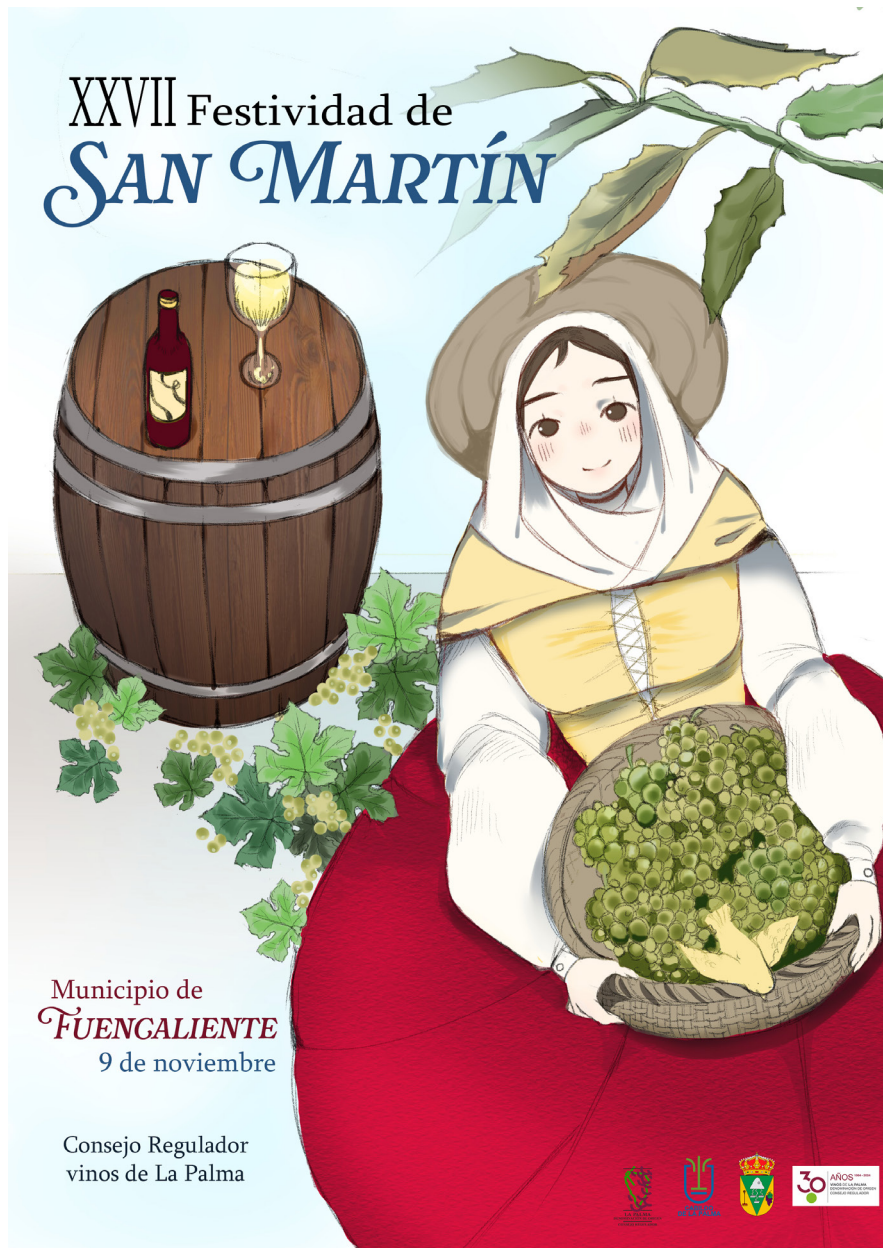
En el desarrollo de esta obra, primero realicé un boceto y un estudio de la composición, buscando que la imagen fuera limpia y clara. Posteriormente, opté por un formato digital que me permitió agregar color y textura a los fondos y figuras. Jugué con la tipografía en su distribución para crear armonía y evitar sobrecargar el cartel, logrando así un equilibrio visual que resalta el mensaje central.



CARTEL 10: "El momento"

Este cartel representa la ceremonia de la "Jura de la Pipa," un momento de gran simbolismo en el que se transmite el legado de esta festividad tradicional. La escena destaca la importancia del relevo generacional, que garantiza la continuidad de estas celebraciones a través del tiempo.

La composición se enmarca con un motivo de parras y uvas, rodeando la tipografía que evoca la forma de la viña, que subraya el carácter festivo del evento. La gama cromática juega un papel fundamental en la pieza: los colores complementarios acentúan el momento de la "jura," cuando el vino se vierte con tonos dorados y parece brillar, resaltando su valor y la grandeza de este acto simbólico. Este dorado captura la esencia de la celebración y eleva el instante a un plano casi ceremonial, en el que el nuevo vino se convierte en un símbolo de continuidad y orgullo por la tradición.



CARTEL 11: "La bienvenida"

El cartel titulado "La Bienvenida" celebra la tradición de San Martín, una jornada que marca la esperada prueba del nuevo vino. En la ilustración, una mujer camina con una cesta de mimbre llena de uvas, símbolo del esfuerzo de la vendimia. A sus pies, un sendero de hojas de viña conduce visualmente hacia una pipa sobre la que aguarda una copa de vino blanco y una botella, representando el producto final de esta labor. La escena se completa con una rama de castañas, un alimento emblemático de la festividad, que refuerza el carácter otoñal de la obra.



CARTEL 12: “Raíces de Fuencaliente”

El cartel evoca la esencia del cultivo de la uva, una actividad que no solo representa la economía local, sino también una forma de vida y un legado que se ha transmitido de generación en generación. El contorno de racimos de uva, junto con el mapa de La Palma, destacan la importancia de la viticultura en la región y conecta visualmente los nombres de lugares emblemáticos, como Las Indias, Los Quemados, Volcán de Teneguía, etc. Esto no solo sitúa geográficamente el evento, sino que apela al orgullo de pertenencia, ya que estos lugares son parte del día a día y del paisaje emocional de los habitantes de Fuencaliente y de toda La Palma.

El uso del color vino y el estilo gráfico también contribuyen a transmitir una imagen moderna y elegante, posicionando el vino de La Palma como un producto de calidad y arraigo cultural. En conjunto, el cartel invita no solo a participar en la festividad de San Martín, sino a celebrar el esfuerzo de los viticultores locales y el carácter único de los vinos palmeros, que forman una parte fundamental de la identidad de Fuencaliente y de La Palma en general.



CARTEL 13: "Ecos del mar y la viña"

Para la propuesta del cartel de San Martín 2024, trato de invitar a la comunidad y a los visitantes a unirse a una celebración con un fuerte arraigo cultural y artístico en Fuencaliente, fusionando el patrimonio, el producto local y la tradición en un mismo evento. En este cartel, el faro de Fuencaliente se alza imponente bajo un cielo teñido de tonos suaves que evocan tradición, rodeado de hojas de vid que llaman a la tierra fértil y el espíritu vinícola en la isla, donde el mar, el vino y la tradición se entrelazan en un abrazo eterno.

La composición parte de una gran mancha de vino que discurre por el cartel. Esto proporciona un gran peso en la composición, buscando que el vino tenga protagonismo. De fondo, encontramos marcas de vasos, haciendo referencia al ambiente bodeguero que se genera cuando vertemos vino en un vaso, generando esa mancha tan característica. Por último, he decidido diseñar unas ramas de viña. Esto crea un impacto directo con el espectador y permite relacionar el cartel con el mundo vinícola.

XXVII CELEBRACION DE
LA FESTIVIDAD DE

20
24

9nov.

SAN MARTÍN

Fuencaliente

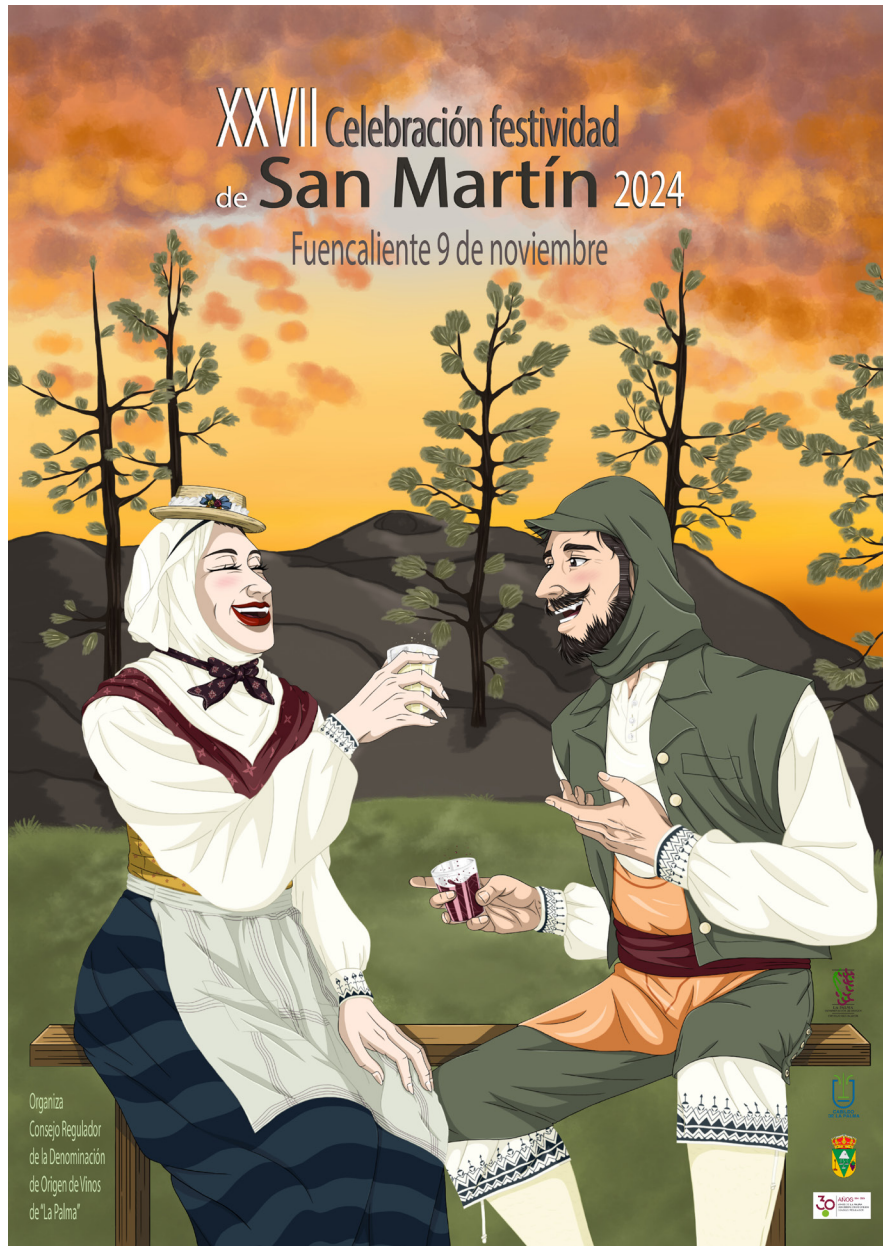
*Consejo Regulador de
la Denominación de
Origen de Vinos La Palma*



CARTEL 14: “San Martín, símbolo de unión, celebración y tradición”

Este cartel busca la conexión del presente del vino de la Palma con un pie en el pasado y que mira hacia el futuro. Buscar poner en valor ese gran trabajo e ilusión que hacen posible el hoy. Para realizar el cartel de la XVII festividad de San Martín investigué sobre el pasado de la celebración y acudí a los archivos del Museo Insular de la Palma para documentarme. El encontrar imágenes antiguas de la celebración permitieron inspirarme para conectar el pasado y el presente. Decidí incorporar elementos tradicionales como la dama juana con su forma característica y su capacidad para almacenar vino, que ocupa un lugar en la memoria de muchas y muchos como un recordatorio de las tradiciones y la vida familiar. Al combinarlo con toques modernos en la tipografía y colores frescos traigo ese espíritu a la actualidad para que las generaciones más jóvenes puedan descubrir la riqueza de nuestras tradiciones y costumbres que, como un buen vino, pasan de mano en mano, manteniendo viva la esencia de nuestra cultura. Es este legado el que queremos que perdure y evolucione, asegurando que el espíritu de San Martín siga resonando en cada copa y en cada corazón.



CARTEL 15: "Brindando por nuestras raíces"

En la realización de este cartel, inspirado en una visita a Fuencaliente, se muestra a dos jóvenes vestidos con trajes tradicionales brindando al atardecer, celebrando el espíritu festivo de la jornada. Sus miradas cómplices reflejan la alegría y el vínculo compartido por sus raíces. La escena, creada con técnica digital para intensificar la atmósfera y resaltar los detalles, se enmarca en los tonos dorados del ocaso, que iluminan las vestimentas típicas y el ambiente acogedor.

Al fondo, el volcán de San Antonio se alza imponente, completando un paisaje que evoca la conexión entre la cultura local y la naturaleza en este momento especial de San Martín.



CARTEL 16: "La fiesta"

Regresar al encanto de nuestro pueblo, rodeado de viñedos y sonrisas, nos permite celebrar el arte de hacer vino con la pasión de nuestra gente y las raíces que nos unen.

En esta composición, el casco de Los Canarios sirve como fondo, creando un espacio de encuentro que evoca la historia y la cultura local. Cada personaje está cuidadosamente seleccionado, desempeñando un papel fundamental en la narrativa.

La música, el vino, las castañuelas y, por supuesto, las uvas transforman este día en un reencuentro y un festejo familiar, recordándonos que la vida en Fuencaliente se saborea a través de la tierra, la familia y la tradición.