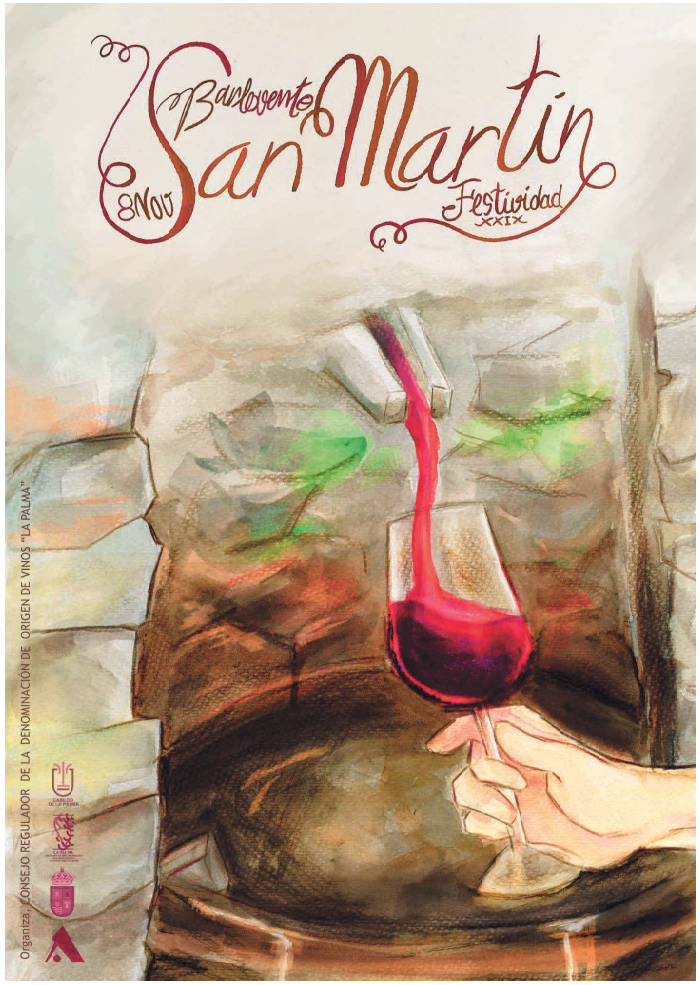
CONVENIO DE COLABORACIÓN
DISEÑO DEL CARTEL
ANUNCIADOR CELEBRACIÓN
DE LA XXIX JORNADA
San Martín 2026

Carteles realizados por el alumnado de
2º CFGS Ilustración

ESCUELA DE ARTE
Manolo Blahnik



Cartel 1
Manantial de San Martín

Este cartel toma como eje de inspiración la **Fuente de las Mimbreras**, un rincón emblemático del municipio de **Barlovento**. La idea nace de transformar el concepto del agua fresca y pura que brota de este manantial en una metáfora directa del festejo: sustituir el **agua por el vino nuevo** que marca la llegada de la *festividad de San Martín.*

El centro narrativo de la obra muestra un gesto muy sencillo pero cargado de significado: una **mano** que extiende una copa para recibir el vino que **brota** directamente de la **fuente natural**.

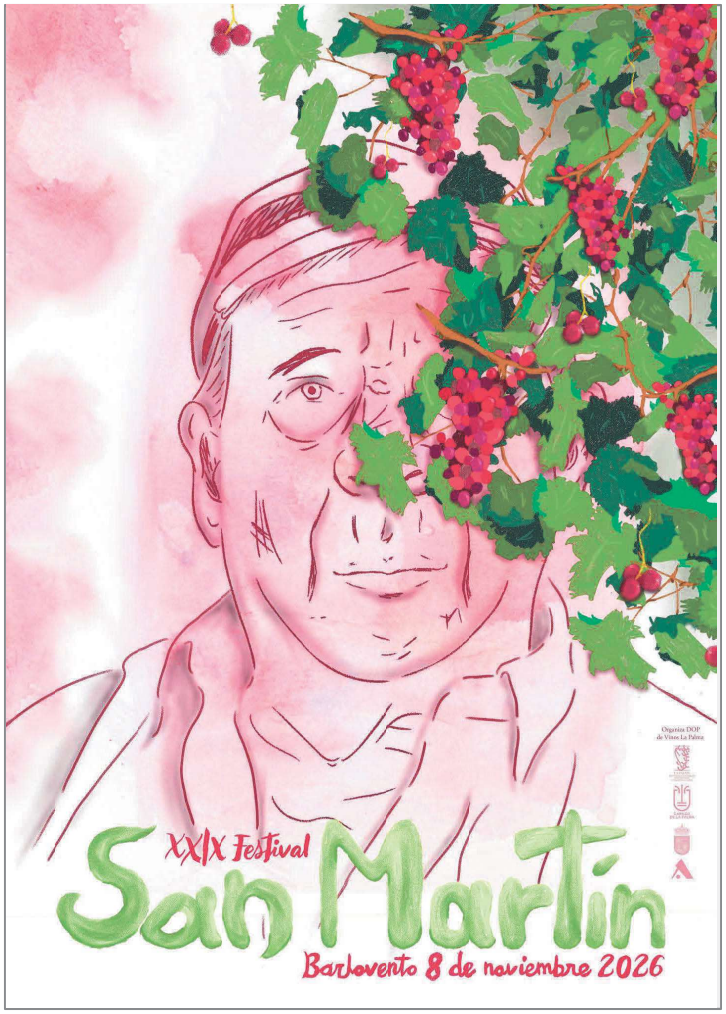
Es una metáfora visual que une la pureza del entorno de Barlovento con la **tradición vitivinícola** de la isla. Con esta imagen busco transmitir la abundancia, la **frescura y la generosidad de nuestra tierra** en una época de celebración tan viva como San Martín.

Cartel 2
Marea de vino nuevo

El cartel toma como escenario gráfico las icónicas piscinas naturales de La Fajana en Barlovento para reinterpretar poéticamente el espacio costero. La obra sustituye el agua del **mar por el propio vino** nuevo en proceso de fermentación, transformando esta plataforma natural en un manantial que evoca la abundancia de la fiesta de San Martín y la conexión profunda entre el territorio y la tradición vitivinícola.

En el centro de la escena emerge la figura de una mujer que encarna el vino y la esencia misma del proceso de elaboración. Su presencia rinde un merecido **homenaje al rol histórico de las mujeres en la viticultura de la isla**, un papel fundamental que a menudo ha sido silenciado u omitido en el relato tradicional.

Ella se convierte de forma consciente en el rostro visible del vino: una **alegoría contemporánea donde la fuerza del paisaje de La Fajana**, la frescura del juego visual y el reconocimiento al papel femenino se unen para celebrar la vida y la nueva cosecha.

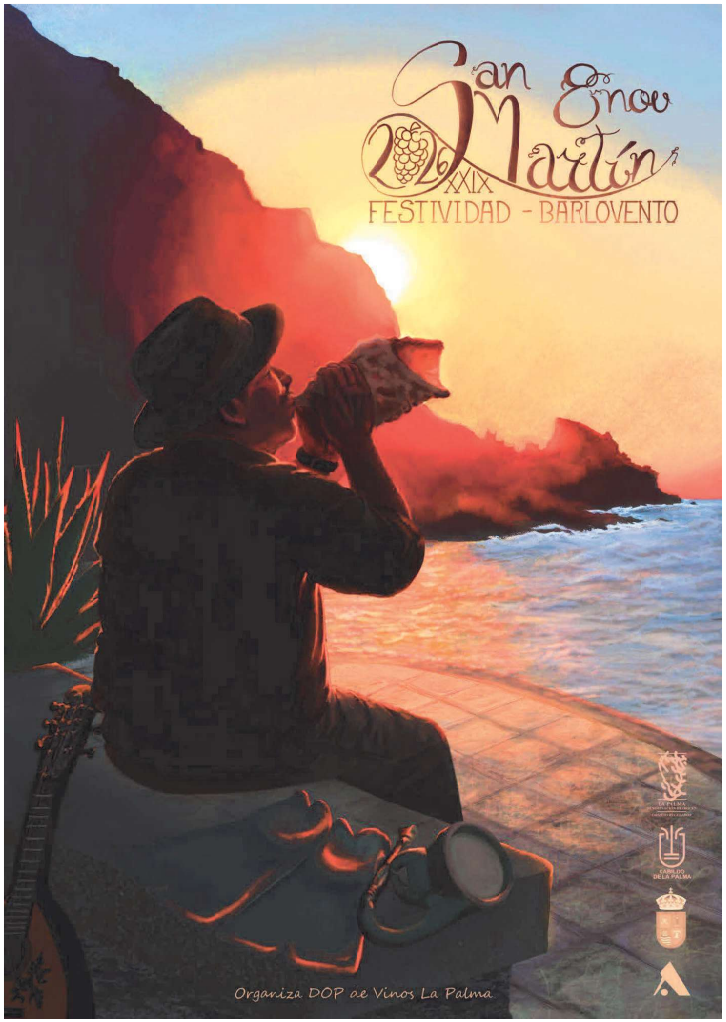


Cartel 3
Hecho de tierra y vino

La idea de este cartel rinde tributo a **Armindo**, un **viticultor** de edad avanzada pero de espíritu muy joven que sigue **elaborando su propio vino**. Su figura representa para mí la verdadera esencia de San Martín: el cariño, la **sabiduría y el esfuerzo** de la gente de nuestra tierra por mantener viva la **tradición**.

Inspirándome en el estilo surrealista del artista *Aykut Aydogdu,* la ilustración muestra al propio Armindo **fusionándose de manera orgánica con las parras y los viñedos**, como si él y la tierra fueran una misma cosa.

La composición se envuelve en un fondo con textura fluida que **recrea el vino**, conectando la figura del agricultor directamente con la celebración del vino nuevo.



Cartel 4
Eco en La Fajana

El cartel rinde homenaje a la figura del **músico tradicional** a través de un personaje entrañable que, con la bandurria a cuestas, hace una pausa en el toque para **hacer sonar el bucio.** La obra recupera esta antigua forma de comunicación entre los barrancos de la isla, cuando el sonido de la caracola **anunciaba la apertura de las bodegas** y convocaba a los vecinos a acudir a probar el vino nuevo.

Situado en el marco natural de **La Fajana de Barlovento**, el músico lanza su llamamiento al atardecer, justo antes de que se ponga el sol. La escena capta ese instante mágico donde aún queda **luz y tiempo** por delante para el encuentro, invitando a la gente a acudir a la celebración, compartir las castañas y **festejar la llegada de San Martín.**

Cartel 5
Bienvenido a San Martín

La propuesta sitúa el escenario en el centro de Barlovento, punto neurálgico donde se celebran las Jornadas de San Martín. El marco visual está presidido por el mural del artista canario ***Sabotaje al Montaje,*** cuyos tonos han servido de inspiración directa para construir la paleta cromática de toda la obra.

El cartel plantea un **diálogo** entre las dos figuras representadas en el mural y dos chicas vestidas con el traje típico de la isla, que aportan el contrapunto juvenil y fresco a la imagen.

Con una actitud cálida y hospitalaria, estas jóvenes actúan como **anfitrionas del municipio,** dando la bienvenida a foráneos y lugareños para invitarles a sumarse a la fiesta, probar el vino nuevo, compartir las **tradiciones**, nuestro **folclore** y encontrarse una vez más en torno a esta **tradicional fiesta.**

Cartel 6
La invitación

El cartel toma como referencia la zona de **La Tosca**, en **Barlovento**, desde cuyo mirador se contempla el encuentro entre el paisaje palmero y la inmensidad del océano. Al fondo, los acantilados del norte se recortan sobre el horizonte, situando la celebración en un entorno natural característico del municipio.

En primer plano, una mesa dispuesta para la ocasión reúne los elementos propios de la festividad de San Martín, evocando ese momento en el que familiares y amigos se encuentran para compartir la comida, el vino y **la alegría de la nueva cosecha**. La presencia de los **dragos**, característicos del paisaje de esta zona, acompaña la escena y refuerza su **vínculo con la identidad del territorio**.

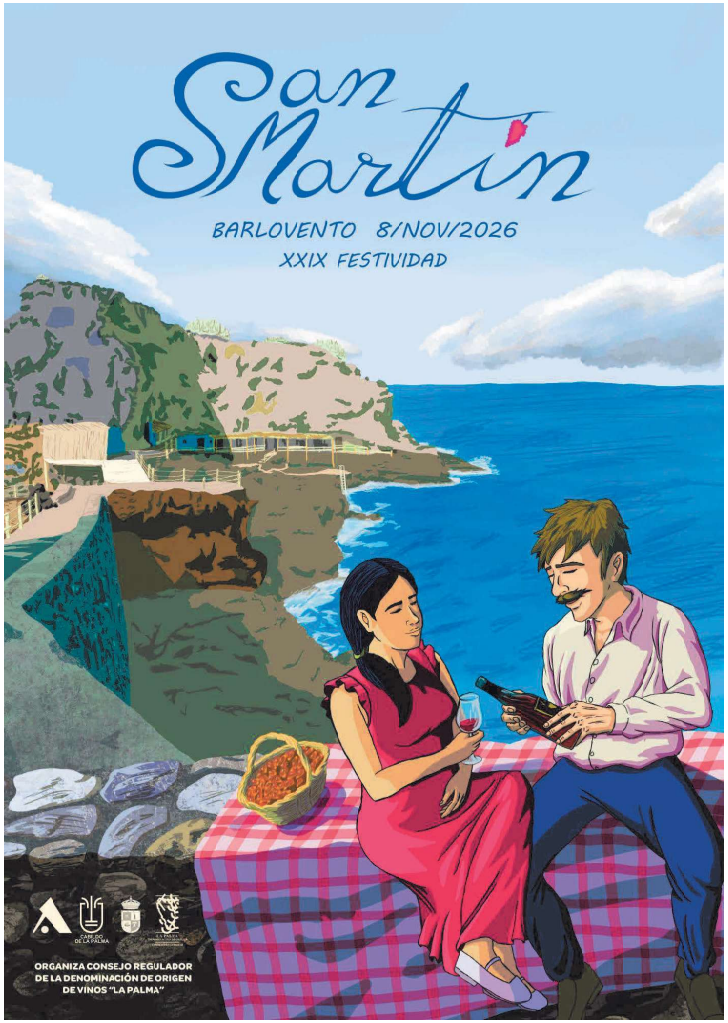
La composición representa la **invitación a participar en una celebración** que, más allá de su carácter festivo, **conserva la calidez de los encuentros cercanos**. Un espacio donde la tradición se mantiene viva a través de la **gastronomía, la conversación y el placer de compartir,** convirtiendo un instante cotidiano en una **expresión de la cultura y las costumbres de La Palma.**

Cartel 7
Tradición, música y sabor

San Martín es el reflejo de una tradición viva donde personas de **todas las edades** se reúnen para compartir el fruto de un año de trabajo: **el primer vino, las castañas asadas y la música**. En esta propuesta, la celebración llega hasta el espacio recreativo de **La Laguna de Barlovento,** y sus conocidos **patos** —símbolo indiscutible del lugar— también lo saben y se suman al festejo.

La ilustración personifica a estos simpáticos habitantes de La Laguna **en plena fiesta**: uno asomándose a un barril recién abierto, otros brindando con el vino nuevo o tocando el timple junto al cesto de castañas.

A nivel técnico, la composición se organiza mediante una perspectiva con punto de fuga alto dentro de un **marco circular central**, estructurando la mirada y guiando el recorrido visual por toda la lámina. Todo ello se envuelve en una paleta de **tonos cálidos** y acogedores, donde el color del **vino tinto** actúa como punto de contraste y **eje cromático del cartel.**



Cartel 8
Sabor a mar, aroma a San Martín

La idea nació tras una visita a Barlovento junto a mis padres, donde descubrí **Talavera**, un rincón con un **valor histórico** clave al haber sido **durante siglos la vía de entrada y salida de mercancías de la zona**. Impactado por la belleza salvaje de este puerto natural, tuve claro que debía ser el escenario principal de mi propuesta.

Quise representar la fiesta desde una **mirada íntima**: una pareja que, tras la jornada de trabajo, baja a la costa para brindar con el vino nuevo, comer las primeras castañas y agradecer la vivencia de **celebrar un año más en un entorno tan único.**

La obra utiliza una composición dinámica y una paleta inspirada en los **tonos naturales del paisaje costero**. Su objetivo es transportar al espectador a ese instante cotidiano, **invitándolo a poner en valor las raíces, la buena compañía y los frutos de nuestra tierra**.

Cartel 9

CAPAS DE ETAPAS Origen, tradición y homenaje

La obra se construye mediante una superposición de capas que evocan el paso del tiempo y las distintas etapas de la cultura vitivinícola. Trazos, texturas, imágenes y materia transferida se entrelazan para componer una crónica visual de este homenaje al vino nuevo: desde el vínculo con la tierra y el trabajo que la transforma hasta el encuentro de la celebración y la degustación del vino nuevo.

>**El paisaje y la barrica** sitúan esa experiencia en su origen: una tierra, una historia y una denominación de origen.

>**La mano** se convierte en símbolo de la huella humana, del saber heredado y de una tradición que permanece viva en quienes la cultivan y la celebran.

> **Las pinceladas** rojizas aportan movimiento y energía a la composición, evocando el carácter festivo de la celebración y la dimensión sensorial del vino.

>La superposición de lenguajes gráficos no pretende reproducir literalmente el proceso de elaboración, sino sugerir su memoria, su transformación y su culminación en el acto de compartir y degustar el vino nuevo.